

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ
TUYÊN TRUYỀN

DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP

RAINMATE



www.greenstep.com

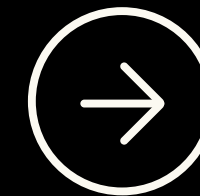


greenstep4life@gmail.com



36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

MỤC LỤC



1 Giới thiệu

2 Mô tả sản phẩm

3 SWOT

4 Business model canvas

5 Lợi thế cạnh tranh

6 Mô hình tài chính

7 Khảo sát thị trường



GIỚI THIỆU

01

- Tên dự án: Mô hình kinh doanh bộ kit bảo vệ giày chống nước RAINMATE
- Thuộc lĩnh vực: công nghiệp, chế tạo sản phẩm
- Nhóm thực hiện: Truyền thông đại chúng A1 K45
- Khoa/Viện: Báo chí – truyền thông
- “Nhỏ gọn mang đi, lo chi mưa ngập?..”



RainMate
PROTECTION IN EVERY STEP

02

MÔ TẢ SẢN PHẨM



Bản thường (cổ thấp)



Bản thường (cổ cao)



Bản custom

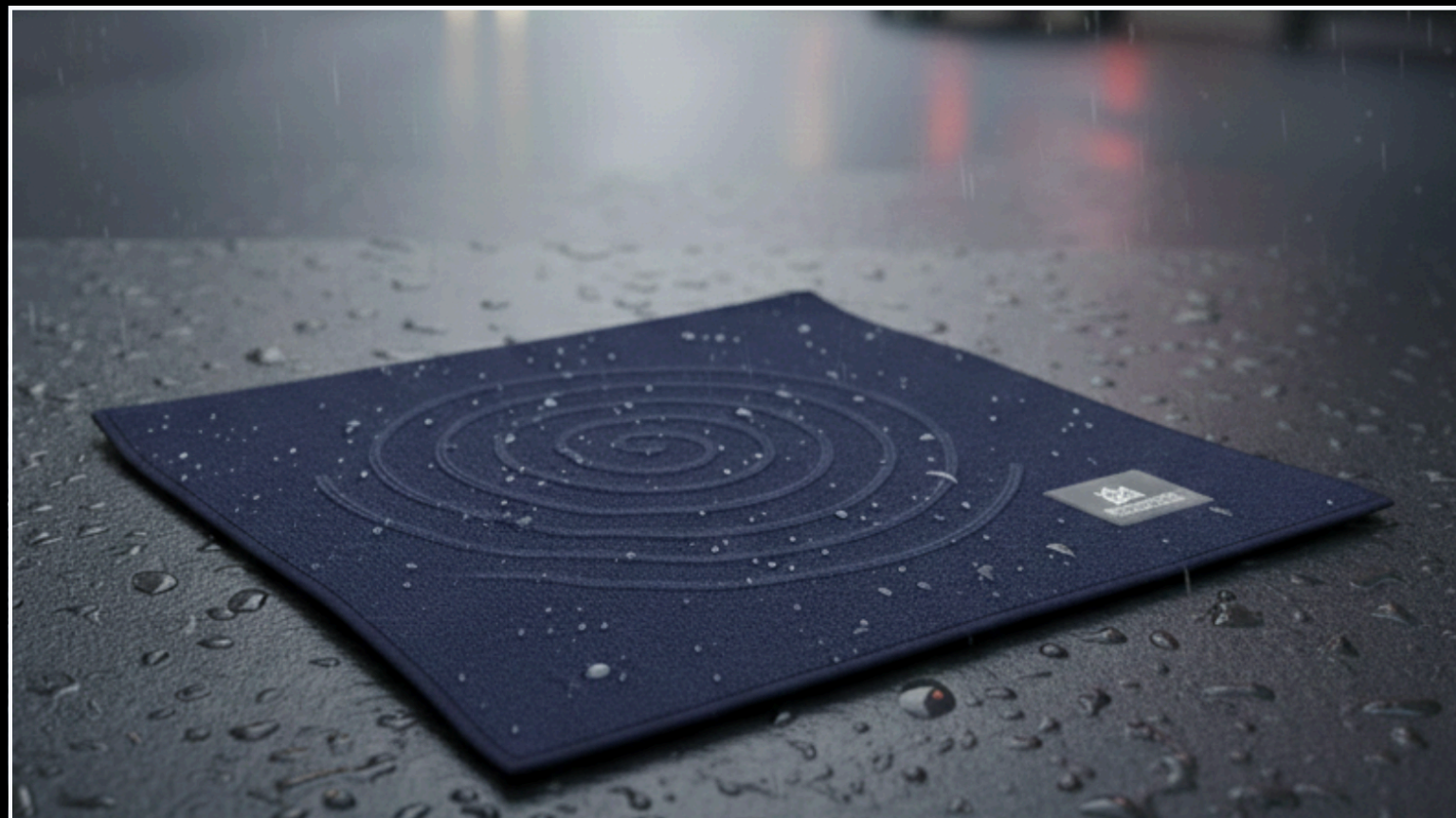
BỌC GIÀY CHỐNG NƯỚC TỰ KHÔ

Chất liệu: Nhựa TPE cao cấp với lớp phủ nano

Tính năng nổi bật:

- bọc giầy 2 – trong – 1, có thể điều chỉnh độ dài ngắn tùy thích
- chống bám nước tốt
- chống mòn, tăng độ bám trên nền trơn trượt

Kích cỡ: 4 size (S,M,L,XL) phù hợp mọi cỡ giầy với đại đa số người Việt



KHĂN SIÊU THẤM ĐA NĂNG

- **Chất liệu:** Vải sợi tre, mềm mịn, thấm nước gấp 5 lần khăn thường.
- **Kích thước:** 25cm x 25cm.

MIẾNG KHỬ MÙI - HÚT ẨM

- **Thành phần:** than hoạt tính, hạt hút ẩm silica, tinh dầu sả chanh



SWOT

03

✱ STRENGTHS

Thiết kế 3-trong-1 độc đáo,
thân thiện môi trường, mẫu
mã đa dạng

✱ Weaknesses

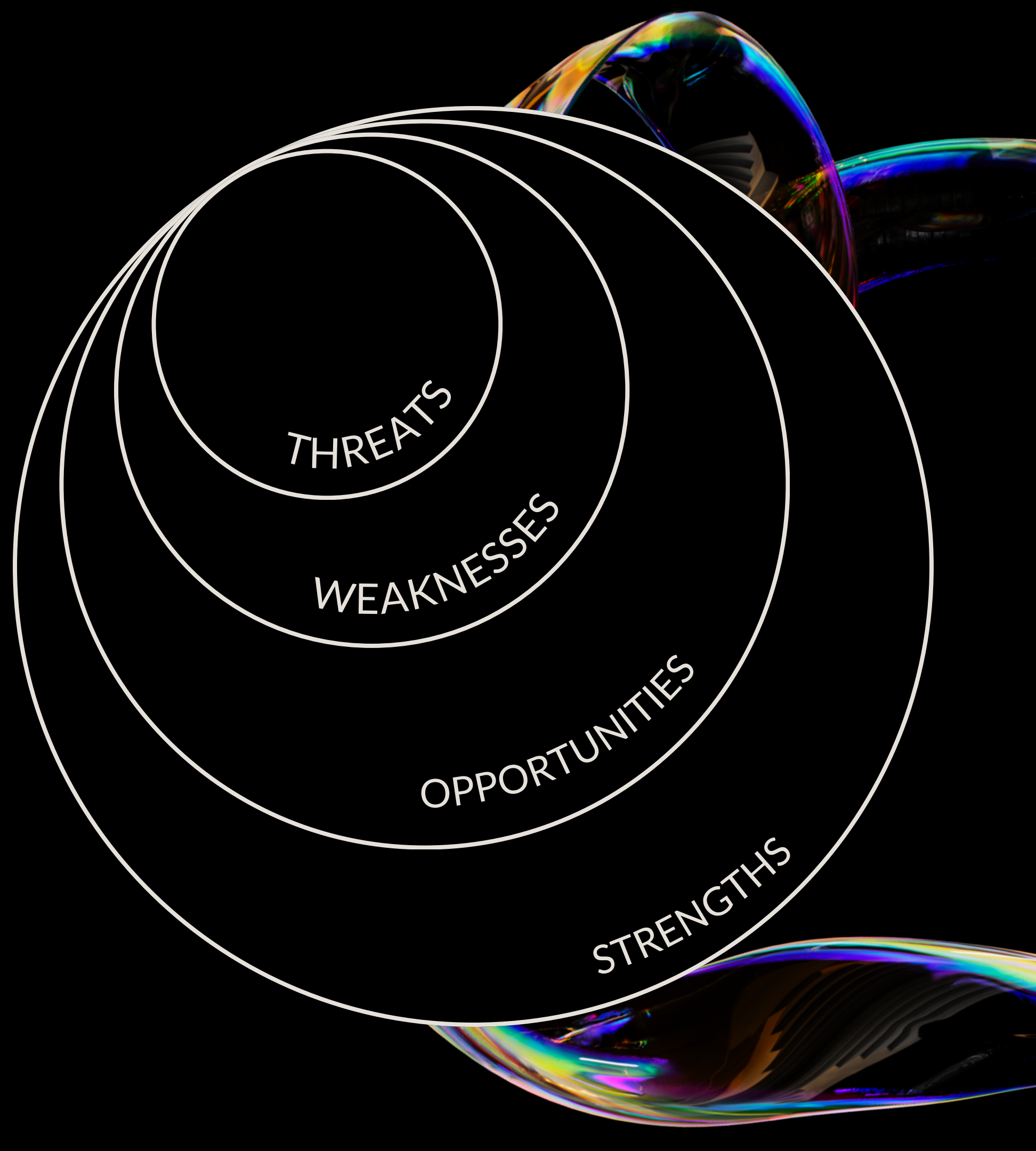
Thương hiệu mới, chi phí
marketing cao

✱ Opportunities

Xu hướng sống xanh, nhu
cầu cao mùa mưa

✱ Threats

Cạnh tranh sản phẩm giá rẻ,
hàng nhái



BUSINESS MODEL CANVAS

04

KEY RESOURCES

1. Vật chất / công nghệ
2. Nhân sự
3. Sở hữu trí tuệ

KEY ACTIVITIES

1. Thiết kế & Phát triển
2. Marketing
3. Quản lý

KEY PARTNERS

1. Sản xuất & Cung ứng
2. Phân phối
3. Tư vấn pháp lý & chất lượng

VALUE PROPOSITIONS

1. Toàn diện & Đa năng
2. Eco - Friendly
3. Chi phí hấp dẫn

CUSTOMER SEGMENTS

1. Khách hàng mục tiêu
2. Khách hàng bền vững

CUSTOMER RELATIONSHIPS

1. Tương tác cá nhân hoá
2. Cộng đồng bền vững

CHANNELS

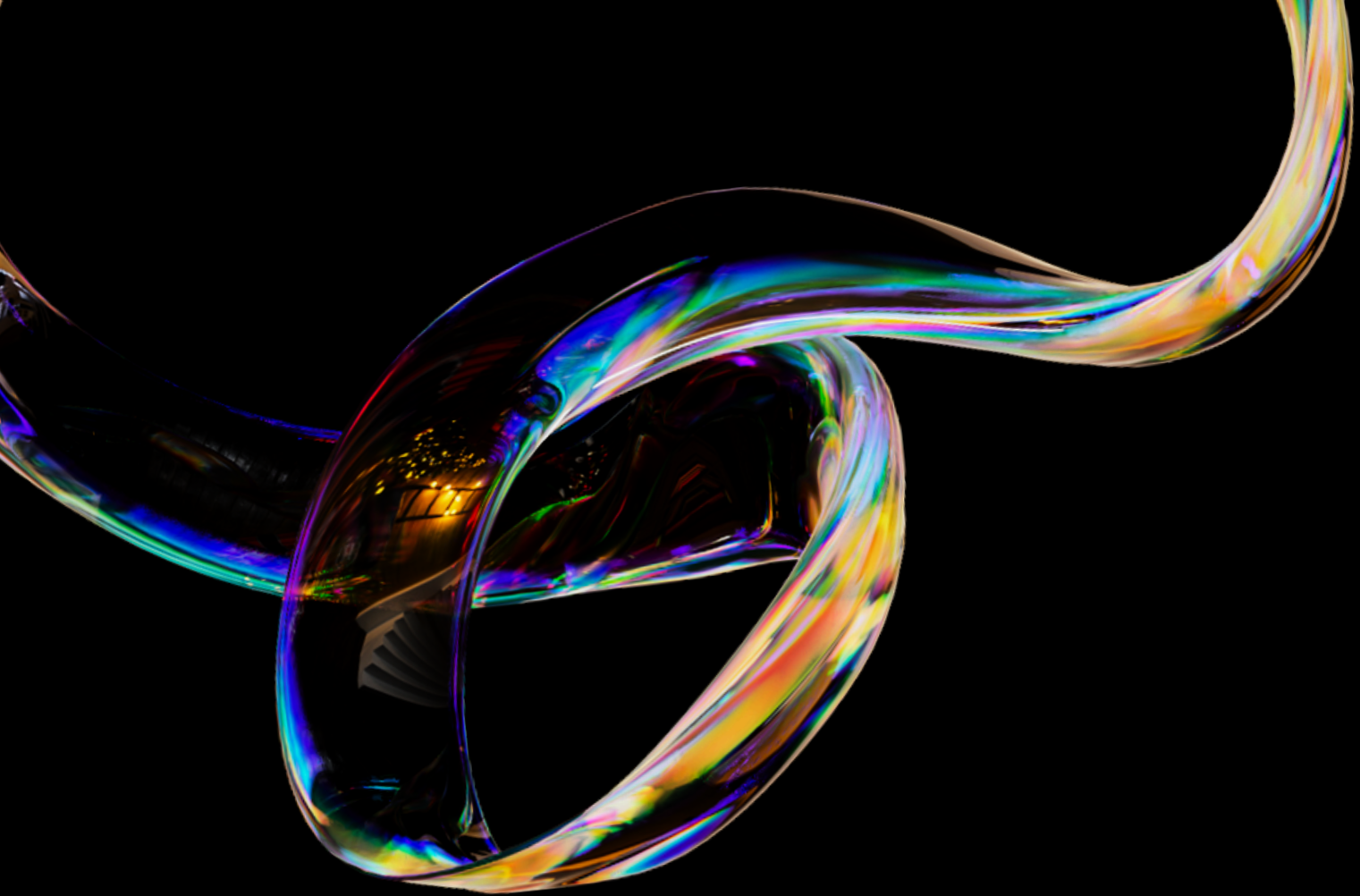
1. Online
2. Offline

COST STRUCTURE

1. Chi phí cố định
2. Chi phí biến đổi

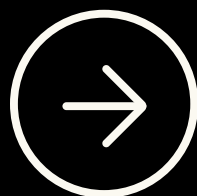
DÒNG DOANH THU

1. Doanh thu bán trọn bộ
2. Doanh thu bán lẻ
3. B2B và B2C



05

LỢI THẾ CẠNH TRANH



THIẾT KẾ

Sáng tạo, kết hợp nhiều công năng trong cùng bộ sản phẩm; mang tính thời trang, phù hợp xu hướng sống hiện đại.



CHẤT LIỆU

Bền - nhẹ - xanh, phù hợp xu thế tiêu dùng bền vững.



TÍNH NĂNG

Tăng giá trị sử dụng, tạo sự khác biệt rõ ràng.



PHÂN PHỐI

Mở rộng độ phủ thương hiệu, tối ưu chi phí tiếp cận khách hàng.

06. MÔ HÌNH TÀI CHÍNH

ORIGINAL



- Giá bán lẻ (bộ kit đủ 3 món): 99.000đ / sản phẩm
- Giá bán sỉ / combo cho doanh nghiệp (50-100 bộ): giảm ~17%



CUSTOM



- Giá bán lẻ (bộ kit đủ 3 món): 129.000đ / sản phẩm
- Giá bán sỉ / combo cho doanh nghiệp (50-100 bộ): giảm ~17%

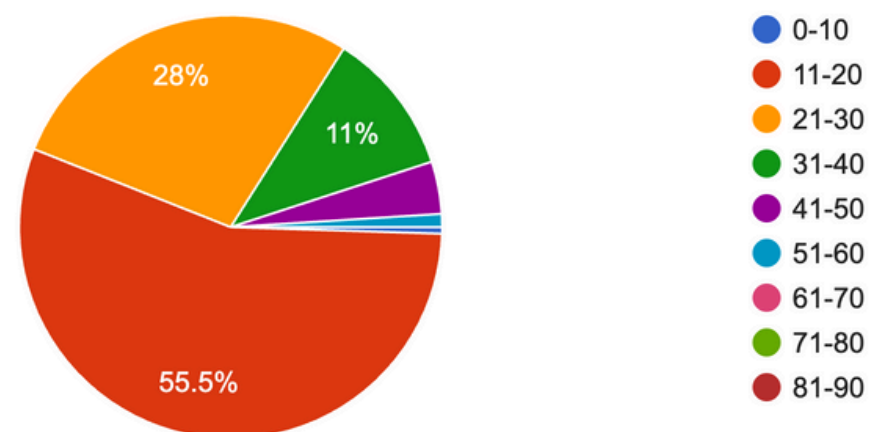


KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG

07

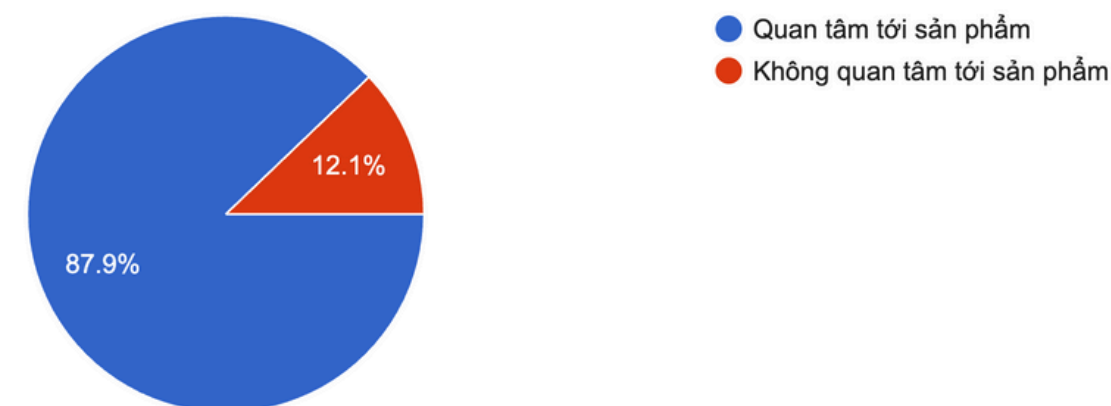
Bạn nằm trong độ tuổi nào?

200 responses



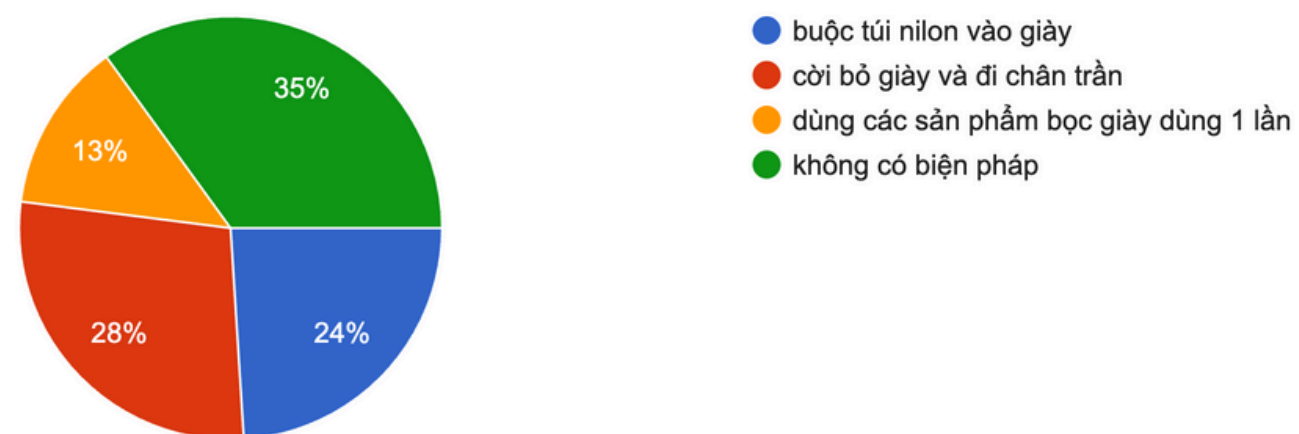
RainMate hiện tại đang triển khai một sản phẩm BỘ KIT BẢO VỆ GIÀY THÔNG MINH gồm 3 sản phẩm: 1. bộ bọc giày chống thấm nước tự khô: là...ầu sả chanh. Bạn có quan tâm tới sản phẩm không?

214 responses



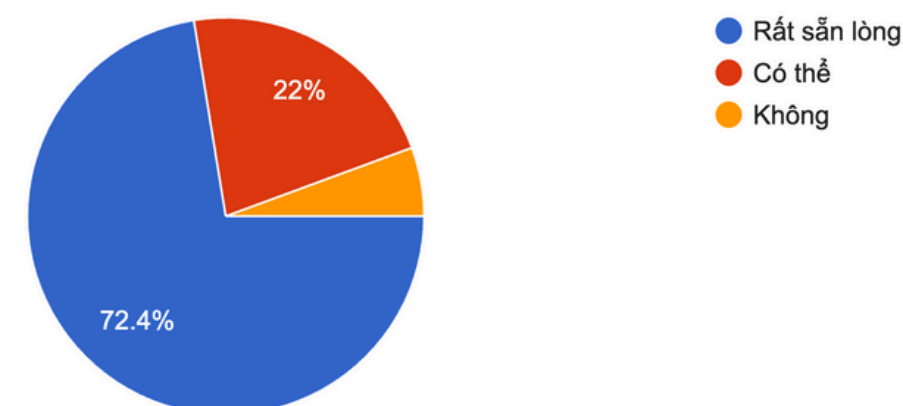
Bạn thường bảo vệ giày khi đi ra ngoài trong thời tiết mưa bão như thế nào?

200 responses



Chúng tôi dự định ra mắt sản phẩm tới thị trường với giá bán: + 99.000đ/bộ với mẫu thường + 129.000đ/bộ với mẫu custom Bạn có sẵn lòng trả...iệm sản phẩm nếu sản phẩm được công bố không?

214 responses





RAINMATE

THANK YOU

for your time and attention



www.greenstep.com



greenstep4life@gmail.com



36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội