

**DANH SÁCH CÁC HỌC PHẦN CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN QUỐC TẾ
QUẢNG CÁO, QUAN HỆ CÔNG CHÚNG VÀ THƯƠNG HIỆU**

I. Chương trình Đại cương (01 năm)

STT	Học phần	Số giờ	Mã học phần
1	IELTS Foundation <i>IELTS Cơ bản</i>	180	FOUND 1
2	Academic English 1 <i>Tiếng Anh học thuật 1</i>	30	FOUND 2
3	Public Speaking <i>Kỹ năng thuyết trình</i>	45	FOUND 3
4	IELTS Intensive <i>IELTS Nâng cao</i>	180	FOUND 4
5	Academic English 2 <i>Tiếng Anh học thuật 2</i>	30	FOUND 5
6	English for Media <i>Tiếng Anh Truyền thông</i>	45	FOUND 6
7	Experiential Learning <i>Học qua trải nghiệm</i>	45	FOUND 7
8	Introduction to Media <i>Nhập môn Truyền thông</i>	45	FOUND 8

II. Chương trình Chuyên ngành (03 năm)

Năm	TT	Học phần	Số tín chỉ	Mã học phần
NĂM 1	1	Brands, Media and Society <i>Thương hiệu, truyền thông và xã hội</i>	30	APM 1000
	2	Creative Advertising <i>Quảng cáo sáng tạo</i>	30	APM 1001
	3	Public Relations Practice <i>Quan hệ công chúng thực hành</i>	30	APM 1002
	4	Content Design <i>Thiết kế nội dung</i>	30	APM 1200
NĂM 2	5	Understanding Consumer Culture <i>Nghiên cứu văn hóa tiêu dùng</i>	30	APM 2000
	6	Brand Management <i>Quản trị thương hiệu</i>	30	APM 2001
	7	Campaign Planning <i>Lập kế hoạch chiến dịch</i>	30	APM 2002
	8	Promotional Video Production <i>Sản xuất video quảng bá</i>	30	APM 2250
NĂM 3	9	Independent Project <i>Dự án độc lập</i>	30	APM 3000
	10	Digital Advertising <i>Quảng cáo công nghệ số</i>	30	APM 3001
	11	Social Media and Public Relations <i>Truyền thông xã hội và PR</i>	30	APM 3002
	12	Campaigns and Social Impact <i>Chiến dịch và tác động xã hội</i>	30	APM 3003