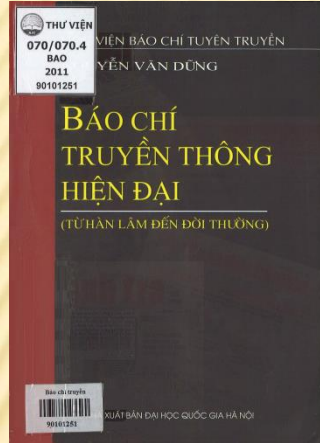


BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG HIỆN ĐẠI

Từ hàn lâm đến đời thường



Tác giả: PGS.TS. Nguyễn Văn Dũng
Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội
Nơi xuất bản: Hà Nội
Năm xuất bản: 2011
Môn loại: 070/070.4

Có thể nói rằng, chưa bao giờ nền báo chí nước ta phát triển mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng như bây giờ. Báo chí đã và đang tham gia vào các tiến trình xã hội, đóng góp lớn lao cho sự nghiệp phát triển bền vững của đất nước.

Cuốn sách “***Báo chí truyền thông hiện đại: Từ hàn lâm đến đời thường***” tiếp cận khái niệm truyền thông đại chúng dưới nhiều góc độ khác nhau. Từ đó, người đọc có thể hiểu một cách cặn kẽ và sâu sắc về vai trò và tác động của truyền thông đại chúng tới đời sống xã hội. Cùng với đó, khái niệm “*báo chí*” được phân tích một cách sâu sắc, toàn diện và cụ thể, rõ ràng.

Từ những phân tích về đối tượng tác động, cơ chế tác động, tác giả rút ra vai trò và tác động của báo chí, nhất là năng lực giám sát xã hội của báo chí. Báo chí dù là truyền thống hay hiện đại cũng tự thân nó mang trong mình những đặc điểm đặc thù. Tác giả cũng đề xuất những giải pháp để tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước về báo chí và những vấn đề cơ bản của tự do báo chí. Các vấn đề như phẩm chất nghề nghiệp của nhà báo; vai trò xã hội của báo chí và vấn đề đào tạo cử nhân trong thời kì mới; báo chí với vấn đề trẻ em;... được trình bày cụ thể, đầy đủ và hấp dẫn.

Nội dung cuốn sách gồm 5 chương:

- Chương 1: Truyền thông đại chúng*
- Chương 2: Báo chí*
- Chương 3: Đặc điểm báo chí hiện đại*
- Chương 4: Nhà báo và việc đào tạo báo chí*
- Chương 5: Báo chí với vấn đề về trẻ em*

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!