

BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG HIỆN ĐẠI

Thực tiễn, vấn đề, nhận định

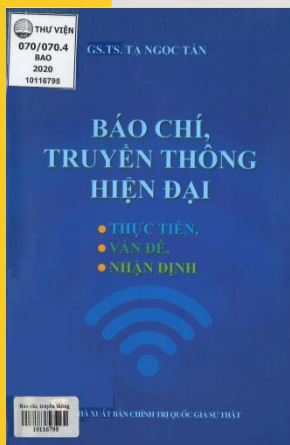
Tác giả: GS.TS. Tạ Ngọc Tấn

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia - Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2020

Môn loại: 070/070.4



Chín mươi lăm năm ra đời và phát triển (1925-2020), nền báo chí cách mạng Việt Nam đã có những bước phát triển vượt bậc. Báo chí không chỉ đơn thuần là phương tiện quan trọng hàng đầu để tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhận diện các nội dung thông tin sai trái, thù địch chống phá cách mạng Việt Nam; mà báo chí còn tạo ra sự kết nối xã hội, kết nối giữa mọi tầng lớp, mọi không gian, xóa bỏ khoảng cách về địa lý, tạo ra sức mạnh to lớn trong xã hội.

Bước vào kỷ nguyên số, báo chí phát triển thêm một bước mới. Các phương tiện truyền thông mới được truyền phát thông qua mạng Internet tạo ra một không gian rộng rãi hơn cho cuộc “cách mạng” của báo chí, truyền thông hiện đại. Cùng với lợi thế mà công nghệ truyền thông mang lại, đạo đức nghề làm báo cũng cần được đề cao.

Cuốn sách “**Báo chí, truyền thông hiện đại: Thực tiễn, vấn đề, nhận định**” của GS.TS. Tạ Ngọc Tấn tập hợp 35 bài viết về báo chí, truyền thông từ thuở sơ khai đến hiện đại, đồng thời gắn báo chí, truyền thông với các vấn đề về kinh tế - xã hội, chính trị, đời sống xã hội; với trách nhiệm và công tác chuyên môn, nghiệp vụ của người làm báo.

Nội dung cuốn sách gồm 5 phần:

Phần một: Hồ Chí Minh - Người khai sinh nền báo chí cách mạng Việt Nam

Phần hai: Sự phát triển báo chí, truyền thông hiện đại

Phần ba: Báo chí, truyền thông và chính trị

Phần bốn: Báo chí, truyền thông và đời sống xã hội

Phần năm: Nhà báo và nghề nghiệp

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!