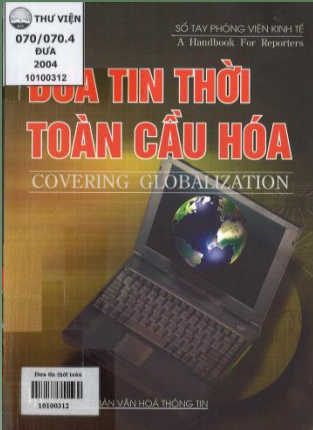


ĐƯA TIN THỜI TOÀN CẦU HÓA

Sổ tay phóng viên kinh tế



Tác giả: Anya Schiffrin và Amer Bisat (*biên tập*)

Nơi xuất bản: Văn hóa thông tin

Năm xuất bản: 2004

Môn loại: 070/070.4

Toàn cầu hóa đã trở thành một trong những mối quan tâm chính của cả những nước đang phát triển lẫn những nước phát triển. Khái niệm “*Toàn cầu hóa về mặt kinh tế*” xuất hiện và ngày càng rõ nét hơn ở nước ta bắt đầu từ sau những năm khối Đông Âu tan rã.

Những bài viết về kinh tế toàn cầu hóa của các nhà báo trong và ngoài nước đăng trên các phương tiện thông tin đại chúng đã và đang góp phần giải thích, phân tích và góp phần để kinh tế Việt Nam hòa nhập mà không hòa tan trong bối cảnh nền kinh tế và chính trị trên thế giới còn nhiều bất ổn.

“*Đưa tin thời toàn cầu hóa: Sổ tay phóng viên kinh tế*” do Anya Schiffrin và Amer Bisat biên soạn, là những bài viết được hệ thống hóa, đề cập tới những vấn đề kinh tế nóng hổi nhất trên thế giới hiện nay. Tác giả cũng đưa ra những lời khuyên về cách viết bài, lời nhắc nhở các nhà báo tuy viết về kinh tế và kinh doanh nhưng đừng quên mình vẫn là một nhà báo. Vì thế, hãy đưa tính báo chí trở lại các bài viết về kinh tế. Sách không mang tính mẫu mực nhưng sẽ gợi mở nhiều điều bổ ích cho các phóng viên kinh tế nước ta.

Nội dung cuốn sách gồm 5 phần:

Phần I: Thị trường vốn

Phần II: Ngân hàng và kinh tế vĩ mô

Phần III: Đưa tin về doanh nghiệp

Phần IV: Thương mại và hàng hóa

Phần V: Đưa tin và viết bài

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!